* ***Objetivos de la política comercial:*** Incentivar la suba de las exportaciones y la baja de las importaciones. Lograr un equilibrio externo e interno (Nivelar la balanza y la inflación), lograr objetivos estratégicos de política exterior.
* ***Principales instrumentos:*** Restricción voluntaria de las exportaciones, impuestos, medidas cuantitativas (Cuotas, contingentes arancelarios), subvenciones, defensa comercial (Salvaguardias, derechos compensatorios).
* ***Aranceles:*** Impuestos a las importaciones. Pueden ser específicos (Cantidad de dinero por unidad de medida), ad valorem (Porcentaje sobre un valor) o mixtos.
* ***Efectos:*** Impactan en el mercado interno, en oferta y demanda de productos importados, aumentan los precios.
* ***Cuotas de importación:*** Límite cuantitativo a las importaciones, reduce la cantidad disponible para los consumidores y hace que el precio aumente. Restricción generalmente impuesta a través de licencias.
* ***Efectos:*** Al tener poca oferta, aumenta el precio y se reduce la demanda. Estado no percibe ingresos.
* ***Contingente arancelario:*** Una cantidad limitada ingresa al país libre de arancel o en condiciones preferenciales. Luego de alcanzar el cupo, se paga un arancel (mayor).
* ***Subsidios a la exportación:*** El exportador recibe una determinada cantidad de dinero por vender en el extranjero. Incentivo para exportar en lugar de vender en el mercado local.
* ***Efectos:*** Suba del precio local y una baja en el precio internacional. Se benefician los productores locales y los consumidores extranjeros. Se perjudican los consumidores nacionales, el estado y los productores extranjeros.
* ***Impuestos a la exportación:*** Impuesto que se le aplica al exportador por sus ventas en el mercado extranjero. Puede ser específico, ad valorem o mixto. Es un incentivo para vender en el mercado local.
* ***Efectos:*** Sube el precio internacional, baja el precio local. Se benefician los consumidores locales, el estado y los productores extranjeros. Se perjudican los productores locales y los consumidores extranjeros.
* ***Medidas de defensa comercial:***
* ***Derechos antidumping:*** Sirven para contrarrestar el efecto del dumping. Se aplicaran derechos cuando exista daño (o amenaza) a un producto nacional competidor. Debe demostrarse la existencia y que causa daño a la industria nacional-
* ***Derechos compensatorios – subsidios:*** Sirven para contrarrestar el efecto de la subvención. Se aplicaran derechos sobre las importaciones del país que subvenciona. Debe demostrarse la existencia de subvención.
* ***Salvaguardia:*** Sirven para proteger a los productos nacionales frente a los importados. Se aplica cuando una mercadería se importa a un valor bajo y ese valor causa un daño a la industria nacional, pero ese valor no es originado ni por dumping ni por subsidios. Se aplicarán derechos ad valorem o medidas cuantitativas.
* ***Tipos de comercio y teorías:***
* *Interindustrial:* Basado en la teoría clásica o neoclásica. Se comercian **productos/servicios diferentes**. Debido a las diferencias tecnológicas, disponibilidad de factores, ventajas comparativas.
* *Intraindustrial:* Se comercian productos **similares y diferenciados.** Ventaja comparativa dinámica, economías de escala, competencia imperfecta, diferenciación de productos, distribución del ingreso, distancia.

**ADAM SMITH Y DAVID RICARDO**

* ***¿Por qué comercian los países?***:
* ***Diferencias tecnológicas:*** Cada uno produce y exporta lo que produce de manera más eficiente.
* ***División internacional del trabajo:*** Cada país exporta aquello que puede producir de manera más eficiente.
* ***Ventaja absoluta:*** Cuando un país puede producir una unidad de un bien con un menor trabajo que el otro país, decimos que el primer país tiene una ventaja absoluta en la producción de este bien.
* ***Costo de oportunidad:*** Cantidad de producción de un bien que se resigna para obtener una unidad adicional del otro.
* ***Ventaja comparativa:*** Un país posee una ventaja comparativa en la producción de un bien si el costo de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que es en otros países.
* ***Frontera de probabilidades de producción (FP):*** Ilustra las distintas combinaciones de bienes que puede producir una economía. La línea FP, muestra la cantidad máxima de un bien que se puede producir produciendo una determinada cantidad de otro.
* ***Modelo Ricardiano:*** El comercio internacional se debe únicamente a las diferencias de la productividad de trabajo.
* ***Supuestos:***
* 2 países y 2 bienes producidos en ambos países.
* 1 factor de producción en cada país (Trabajo). Móvil entre sectores pero no entre países,
* Competencia perfecta.
* No hay costos de transporte ni barreas al comercio.
* Requerimientos fijos de trabajo para producir cada bien. Pleno empleo (Produciendo lo máximo, sin desempleados).
* Costo de oportunidad constante en cada país pero varía entre países.
* Cada país exporta el bien en el que tiene ventajas comparativas.
* La oferta está determinada por el movimiento del factor trabajo hacia el sector donde pague salarios más altos.
* ***Limitaciones:*** En la vida real no existe la especialización completa. Hay más de un factor productivo en juego. Tierra, capital, trabajo, tecnología.La política comercial distorsiona patrones de comercio.Hay costos de transporte y bienes.No toma en cuenta economías de escala.No contempla competencia imperfecta.
* ***Adam Smith:***
* ***División del trabajo:*** Cada uno se dedica a lo que hace mejor. Ahorro de tiempo y capacidad productiva.
* ***Ventajas absolutas:*** Cada nación debe especializarse en producir las mercancías lo más eficientemente posible. Estas, serían exportados en a cambio de las mercancías que se produzcan más eficientemente en otra parte.
* ***Limitaciones:*** Si cada país se dedica a un producto hay más especialización y menos innovación, productos más baratos.

**TEORÍA NEOCLÁSICA – HECKSCHER Y OHLIN**

* ***Abundancia factorial relativa:*** Disponibilidad de un factor respecto de otro, en comparación con otro país. Chile tiene más hectáreas, en comparación con Vietnam que tiene más trabajo.
* ***Intensidad factorial relativa:*** Utilización de un factor respecto de otro en la producción de un bien respecto de la producción del otro bien. Los zapatos son intensivos en mano de obra y el cobre en recursos naturales.
* ***Ventaja comparativa:*** Cada país va a tener ventaja comparativa en los productos que utilicen el factor abundante. Chile va a tener ventaja en la producción de bienes que utilicen recursos naturales y Vietnam en la producción de bienes que usen trabajo.
* ***Supuestos:***
* Dos factores de producción de oferta limitada. Trabajo y tierra.
* Dos bienes homogéneos, con distinta intensidad factorial relativa: Zapatos y cobre.
* Dos países con distinta abundancia factorial relativa. Chile tierra, Vietnam trabajo.
* Tecnología, gustos y preferencia son idénticos en ambos países.
* Competencia perfecta, los precios reflejan los costos de producción.
* Factores móviles internos e inmóviles internacionales. La tierra que se utiliza para el cobre puede usarse para zapatos y viceversa.
* No existen costos de transporte ni barreras el comercio.
* ***Patrón de comercio:***
* 2 países con diferente abundancia factorial relativa.
* Diferentes precios relativos de factores en autarquía. Chile es abundante en tierras y Vietnam abundante en trabajo.
* Distintos precios relativos de bienes en autarquía. El precio del cobre en Chile es más barato que en Vietnam y el precio de los zapatos en Vietnam es más barato que en Chile.
* ***Convergencia:*** Cuando ambos países comercian entre sí, sus precios relativos convergen. En Vietnam baja el precio de los zapatos, sube el precio del cobre. En Chile baja el precio del cobre, sube el precio de los zapatos.
* ***Oferta relativa:*** Cantidad relativa de un bien que los consumidores están dispuestos a comprar/vender para cada precio relativo de los bienes. La demanda relativa va a ser igual en los dos países. La oferta va a ser distinta. Chile está dispuesto a ofrecer mucho cobre en términos de zapatos. Vietnam está dispuesto a ofrecer muchos zapatos en términos de cobre.
* ***Teoría HO:*** Cada país exporta el bien intensivo en el factor abundante e importa el bien del factor escaso. En el comercio aumenta el precio relativo del bien que se exporta y baja el precio relativo del bien que se importa. Aumenta la remuneración relativa del dueño del factor abundante, el que se utiliza intensivamente en el bien que se exporta (Chile, aumenta la renta de la tierra respecto del precio del salario; en Vietnam aumenta el salario respecto de la renta de la tierra). Disminuye la remuneración relativa del dueño del factor escaso.

Los dueños del factor abundante ganan con el comercio y se perjudican los dueños del factor escaso.

* ***Limitaciones de HO:*** Existen barreras al comercio que impiden la igualación de precios de bienes y factores.Supone que intensidad factorial no varía entre paísesNo tiene en cuenta cambios en el tiempo. No contempla economías de escala, diferencias en gustos, competencia imperfecta, etc.

**MODELO DE FACTORES ESPECÍFICOS – SAMUELSON Y JONES**

* Supone una economía que produce dos bienes y que puede asignar su oferta de trabajo entre los dos sectores. El factor de trabajo es móvil, se puede mover entre sectores. Los otros factores son específicos, solo se pueden utilizar en la producción de determinados bienes.
* ***Supuestos:***
* 2 Países (Mercosur UE).
* 2 bienes (RRNN y manufacturas).
* 3 factores de producción (Trabajo móvil entre los sectores, capital específico de las manufacturas y trabajo específico de los recursos naturales). La producción de recursos naturales utiliza tierra y trabajo. La producción de manufacturas utiliza capital y trabajo.
* Competencia perfecta.
* No hay costos de transporte ni barreras al comercio.
* Pleno empleo.
* Hablamos de especialidad factorial.
* ***Autarquía:***
* ***Especificidad de factores:*** Cada uno de los factores específicos, capital y tierra, solo pueden ser utilizados en un sector. Solo el trabajo puede ser utilizado en ambos. La producción depende del desplazamiento del trabajo, voy a estar sacando trabajadores de una actividad para la otra, teniendo en cuenta la variación de la productividad y remuneraciones.
* ***Oferta de trabajo con pleno empleo:*** Cuanto mayor es la cantidad de trabajo con una oferta de capital, mayor produccion.
* ***Demanda de trabajo:*** Depende del precio del producto y del salario. En cada sector los empleadores buscan maximizar su beneficio, demandando trabajo hasta que el valor producido por hora sea igual al salario por hora.
* ***Cada país:*** Exporta el bien que utiliza como factor especifico el factor abundante. Importa el bien que utiliza como factor especifico el factor escaso. El comercio favorece a los propietarios del factor abundante y perjudica a los propietarios del factor escaso.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Estándar** | **HO** | **MFE** |
| **Supuestos comunes** | 2 países – 2 bienes homogéneos – Competencia perfecta – Idéntica tecnología – Pleno empleo – No existen costos de transporte ni barreras al comercio. | | |
| **Factores** | 2 móviles | 2 móviles | 1 móvil + 2 específicos |
| **Motivación del comercio, distintos precios relativos** | ≠ Oferta y/o ≠ Demanda | ≠ Oferta (abundancia e intensidad factorial) | ≠ Oferta (abundancia y especificidad factorial) |
| **Efectos distributivos** | + Exportadores  – Quienes compiten con Importaciones. | + Dueños factor abundante  – Dueños factor escaso | + Dueños factor específico bien X  – Dueños factor específico bien M  ? Dueños factor móvil |